

José Carlos Plácido da Silva



UMA REVISÃO HISTÓRICA

Participação do curso de Design da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da UNESP – campus de Bauru (SP) nos últimos 10 anos do concurso Design Volks do Brasil.

O texto apresenta uma revisão histórica do concurso Talento Design Volkswagen, abordando o período de 1999 a 2010, tendo como referência os folders da divulgação dos estudantes finalistas de cada ano e representa uma homenagem e o resgate aos professores que com grandes dificuldades honraram o compromisso para que o curso de Design da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da UNESP – campus de Bauru estivesse presente em todas as finais das edições que aconteceram e com significativas conquistas com o prêmio da realização de estágio anual de nossos alunos no departamento de Design da Volkswagen.



INTRODUÇÃO

No ano de 1998 a Volkswagen do Brasil inicia um processo interessante e significativo no sentido de inserir estagiários na área do design em sua unidade no Brasil, criou o concurso Talento Design, para formar e reconhecer novos talentos no design. O concurso é dirigido a estudantes de Desenho Industrial, Design de Produto, Design Gráfico, Moda ou Arquitetura a partir de um tema estabelecido pela Volkswagen, assim apresenta o resultado inicial dos selecionados no referido ano e estabelece para o ano de 2000 o “Concurso Volkswagen de Design”, que se desenvolveu ao longo de 1999, selecionando os estagiários no dia 12 de novembro do referido ano no MUBE (Museu Brasileiro de Escultura) em São Paulo (SP) em apresentação pública dos participantes definidos ao longo das etapas estabelecidas em concurso.

O primeiro folder de divulgação desse significativo concurso apresenta os “Estagiários do ano de 1999” e uma mensagem que norteará todos os processos futuros assim descritos em que “O Programa de Estagiários do Departamento de Design da Volkswagen acredita que o aprendizado é fruto de um processo vivencial. Aprender é experimentar os limites, ultrapassá-los e aperfeiçoar-se, com base na pesquisa aliada ao uso de ferramentas da mais alta tecnologia.”

“Nessa visão, nossos três estagiários com certeza obtiveram, nesse período, uma visão de design que definimos como senso de responsabilidade. Criação acompanhada do aprofundamento de técnicas de desenho, de estudos tridimensionais, de modelagem e de computação gráfica com o que há de mais moderno.”

“Além disso, puderam conhecer outras áreas da empresa e interagir com elas, acompanhando detalhadamente a criação e a especificação de componentes dos veículos, vivenciando o dia-a-dia do design aplicado à produção de veículos.”

A criação desse concurso se deve a Gerson Barone, atual Executive Design Manager na Volkswagen do Brasil e Luiz Alberto Veiga, Gerente Executivo de Design da Volks.

No site da AUTOMOTIVEBUSINESS (2012); no texto “Conheça Luiz Veiga, um papa no design da Volkswagen”, observa um pouca de sua carreira vitoriosa na Volks onde afirma que “... O primeiro veículo com sua assinatura não foi um carro. “Foi à cabine do primeiro caminhão leve da Volkswagen, um modelo para seis toneladas.” Na área dos automóveis, Veiga chefiava o setor design durante a criação do “Gol bolinha”, o primeiro com carroceria arredondada, lançado em 1994, e que permanece em produção como modelo de entrada da marca. “No período da Autolatina fiz o Logus e o Pointer (dois VW derivados do Ford Escort).” Após isso, em 2005, Veiga foi transferido para a VW alemã,

onde atuou no estúdio da marca em Potsdam. “Do Gol Bolinha em diante, participei da criação de todos os projetos”, diz Veiga, referindo-se também ao Fox e ao novo Gol. Sobre as ferramentas atuais para o design ele cita os pads onde se fazem os esquetes, o Photoshop e a modelagem em clay associada ao programa Alias: “Trabalhamos o modelo na mão, com fitas, depois jogamos novamente no programa (de computador); então voltamos a modelar”... Esse processo entre o digital e o físico dura um ano até o congelamento da forma”, afirma o designer. Ele ressalta que o processo é acompanhado pela engenharia para que o projeto seja viável.”

Em texto apresentado pelo site ARCOWEB (2005), Barone registra que “... considerava-se um arquiteto frustrado. É nesse tom descontraído que o designer industrial, formado pela Fundação Armando Álvares Penteado, em São Paulo, fala sobre sua missão de coordenar as áreas de tecnologia, criação e acabamentos, que integram a equipe brasileira de uma das mais importantes montadoras mundiais de automóveis.” Ainda no site da DESIGNBRASIL (2006) Gerson Barone afirma que “... Minhas duas paixões desde a infância eram desenhar automóvel, casas e interiores. Prestei vestibular para arquitetura em três universidades, cujo objetivo principal era o curso na USP e a frustração se deve em não ter ficado na lista principal. Por este motivo, e dado a minha paixão por automóveis, optei pela FAAP, onde cursei desenho industrial.” Completa sua atuação na área do design automobilístico informando que “... Quando me formei em desenho industrial já trabalhava na Volkswagen. Meu primeiro emprego foi como desenhista mecânico para Massey Ferguson na área da engenharia do produto. Depois fui para a Ford do Brasil estagiar também na engenharia do produto. Em 1976, me transferei para a Volkswagen do Brasil como analista do produto na área de engenharia de chassi. Após minha formatura consegui uma vaga de designer no studio de design da Volkswagen. Participei no desenvolvimento desde o Gol Geração I (estamos no G4) e na família Santana, Logus, Pointer, o Fox e seus derivados.”

Voltando ao folder de 1999, observa também o registro do departamento de Design da Volkswagen que homenageia o companheiro e amigo, Ademar Ghiraldeli Jr., que havia falecido recentemente, com o texto sob título “A educação pelo Design”, o qual será transcrito na sequência.

“A vocação é a arte de ter como ofício a paixão.” Essa definição de Stendhal parece ter sido feita para o designer de automóveis. Afinal, que manifestação mais evidente do que a de um jovem rascunhando, desenhando e colorindo carros no seu caderno escolar para mostrá-los aos seus colegas? Quem alimenta essa paixão e mostra perseverança

e talento descobre que o Design é mais do que uma vocação: é uma estrada intelectual em que se misturam a antropologia e a psicologia, o marketing e os negócios, a mecânica e a tecnologia da informação, a ciência e a técnica.

A formação de um designer é um caminho longo e individual; nas palavras de Gropius: "Desejamos torná-lo consciente do seu poder criador, ousado frente aos fatos novos e independentes de qualquer espécie de fórmula." Essa educação pelo design na formação técnica e humana do profissional é a proposta do Departamento de Design da Volkswagen quando escolhe um grupo de estudantes por concurso anual a integrar o departamento. A vivência com profissionais da Companhia quer colaborar na formação de talentos promissores do design.

O Departamento de Design da Volkswagen é reconhecido pela atuação expressiva em produtos memoráveis como a Brasília, o SP2, a família Gol (todas as três gerações), a família Santana, entre outros, resultados da criatividade e inventividade dos designers deste Departamento."

Os estagiários do ano de 1999 foram Adriano De Pellegrin, nascido em Curitiba (PR) que apresentou a proposta denominada "NOVA" que segundo o autor "... era um veículo fora dos padrões atuais, direcionado a um público diferente. Considerou a funcionalidade e a flexibilidade de aplicação, com manutenção e preço relativamente baixos. Chegou, então a uma "Unidade Móvel de Exploração" capaz de trafegar tanto por praias, fazendas, e estradas do interior quanto aos centros urbanos. Essas características torna o veículo um utilitário bastante versátil." Liu Ting Chung, nascido em Taiwan, desenvolveu o "KARMANN" que era um reestudo de um carro bastante carismático já produzido pela Volkswagen o Karmann. Já Nelson Lopes, nascido no Rio de Janeiro (RJ) apresentou o "POTSDAM", "... um automóvel com grande espaço interno sem aumento de comprimento e com um ligeiro apelo esportivo. Um automóvel com atrativo para várias classes de consumidores e direcionado para diversos tipos de aplicação."

O CURSO DE DESIGN DA FAAC – UNESP – BAURU (SP) NOS CONCURSOS DE DESIGN DA VW

Inicialmente registra que os professores do Departamento de Design da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC) da Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" - UNESP – campus de Bauru, envolvidos na orientação específica

do concurso foram o Prof. Dr. Osmar Vicente Rodrigues, orientador na construção de modelos tridimensionais das propostas desenvolvidas e aprovadas para apresentação final da escolha dos futuros estagiários até o ano de 2004, onde se afasta das atividades para realizar o Doutorado em Design de Veículos na London Royal College Of Art, defendendo no ano de 2008 a tese de doutorado sob título "Agrivehicle: Design for the Vehicle Transporting Sugar Cane Cutters". Os modelos desenvolvidos e construídos na Oficina de Madeira da Unidade contavam também com a preciosa e inestimável orientação do Prof. Olívio Barreira. E finalmente o Professor Titular Dr. José Carlos Plácido da Silva, na orientação e no desenvolvimento das concepções através de sketches e das apresentações finais das pranchas e vídeos; de 1999 a 2011 participou ativamente na orientação dos alunos de Design da FAAC – UNESP – Bauru, nos diversos concursos realizados na área.

CONCURSO VOLKSWAGEN DE DESIGN 1999

No concurso realizado no ano de 1999, com a proposta título "Um Gol do Futuro" com vistas a selecionar os estagiários para o ano de 2000, os candidatos selecionados foram Alexandre Batista da Silva Henriques, nascido em São Paulo (SP) do curso Desenho Industrial do Mackenzie que apresentou o projeto denominado "UM GOL DO FUTURO", cuja proposta era de que "... O Gol desfruta de um prestígio que vem se estabelecendo desde seu lançamento. Atualmente, na terceira geração, demonstra claramente a tendência de adotar a linguagem dos carros mundiais da Volkswagen, como o Golf e o Passat. Sua proposta se encaixa nesse nicho, numa quarta geração do Gol. Seu Gol do Futuro refletirá, em seu design, questões e soluções do presente." O segundo candidato era Alexandre Shizuo Sakai, nascido na cidade de Bauru (SP) cursando o curso Desenho Industrial da UNESP/Bauru e apresenta o "VW COMPACTO", cuja proposta era a de "... Um "Gol do Futuro" (VW Compacto). O objetivo é desenvolver um veículo urbano de proporções reduzidas, com design atraente e que ofereça aos usuários itens de conforto e segurança."

Eduardo Augusto Carvalho Sanches, nascido em Curitiba (PR) do curso Desenho Industrial da Universidade Federal do Paraná (UFPR), apresenta o "NEU" cuja proposta é "... do Gol do Futuro pretende posicionar o Gol nas novas tendências, aplicando conceitos que possam transformá-lo no carro mundial do próximo século." Fábio Luis Heringer, nascido em São Paulo (SP) do curso de Desenho Industrial da UNESP/Bauru, apresenta o

“SIGNO” que tem como conceito para “...Um Gol do Futuro” fundamentado na simplicidade estética e racionalidade funcional, aproveitando o máximo o espaço interno, mas não deixando de lado questões relacionadas ao meio ambiente.”

O quinto classificado Ivan Carlos Murer Fruchi, nascido em Dracena (SP) e do curso Desenho Industrial – UNESP/Bauru apresenta o “ANNODOMINI”, cuja proposta era o desenvolvimento de “... mono volume de linhas futuristas e geometrizadas, questionando conceitos de abertura de portas. Buscou suprir uma das lacunas do atual Gol, um carro popular e viabilizar menor tamanho com maior conforto, fazendo com que o veículo abranja todas as classes sociais.” Já Jun Ricardo Nakahata, nascido na cidade de São Paulo (SP), do curso Desenho Industrial da UNESP/Bauru, apresenta o “GR 1” cuja proposta “...baseia-se num carro compacto esportivo, de visual agressivo, mas sem deixar de lado o conforto e o espaço interno.”

Manuel Alexandre Fernandes Pinto ferreira, nascido em Moçambique (África) do curso Desenho Industrial da Universidade Estadual de Minas Gerais (UEMG/BH) apresenta o “GOL GERAÇÃO IV”, cuja proposta era o “...conceito de seu Gol partiu do desejo de privilegiar o espaço interno, principalmente para os passageiros do banco de trás. Para isso, aumentou a distância entre eixos, colocou o motor transversalmente e deu um toque de esportividade e funcionalidade à proposta. Tecnicamente, a distância entre eixos e a falta de massas nas extremidades melhora a estabilidade e a dirigibilidade.” Petras Amaral Santos, nascido em São Borja (RS) do curso Desenho Industrial da ULBRA/Canoas, apresenta o “GOL FUTUR” e defende o seu conceito como proposta onde “... Concentrou-se na utilização de conceitos que visam mudar a atual interface homem-automóvel, explorando caminhos de grande potencial de desenvolvimento e pesquisa num futuro próximo. O projeto busca associar a inovação com as novas tecnologias e os novos materiais, adaptando o design do veículo a uma nova realidade.”

O nono classificado para a fase final Rodrigo Egberto Galdino, nascido na cidade de Jaú (SP) do curso Desenho Industrial UNESP/Bauru apresenta o “VW POD” e defende sua proposta como o “...Seu Gol do Futuro é um compacto de dois lugares: o VW POD (em inglês a palavra POD significa vagem, proteção) e um projeto que tem como ponto importante a segurança. Nasceu da necessidade de um automóvel acessível a todos, sem perda de design.” Sérgio Rafael Fonseca Affonso, nascido no Rio de Janeiro (RJ) do curso Desenho Industrial da FITD/RJ, apresenta o “MILLENIUM” e “...Sua proposta está intimamente direcionada para o início do novo milênio. Quer, intrinsecamente, trazer consigo novidades nunca antes vistas em um carro popular. Adequado à realidade do país, o Millenium respeita todas as tendências estilísticas da

Volkswagen, tendo como objetivo dar continuidade à soberania da empresa neste segmento automotivo.”

Dos dez alunos selecionados para a final desse ano, o curso de Desenho Industrial (DESIGN) da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da UNESP – campus de Bauru contou com a presença de cinco discentes finalistas, sendo os escolhidos para a realização do estágio no ano de 2000, os alunos Alexandre Shizuo Sakai, Fábio Luis Heringer, e Rodrigo Egberto Galdino, todos do referido curso acima.

CONCURSO VOLKSWAGEN DE DESIGN 2000

Com o tema “Pick-up” o concurso realizado no ano de 2000, apresenta em seu folder de divulgação os dez finalistas em Shape Design, onde contempla um perfil de cada candidato, com dados pessoais, e depoimentos referentes aos itens: vocação; objetivo; concurso; proposta e futuro. Após os processos estabelecidos para seleção teve como finalistas, os seguintes alunos: Alberto Takeo Tamura Hayashi da cidade de São Paulo (SP) do curso da UNIP/SP, que apresentava como proposta o “VOLKE” uma “...”Pick-up adaptada as condições brasileiras, com desenho atraente e conforto, sem esquecer a coação de “Pick-up” de carga”. Alexandre Batista da Silva Henriques de São Paulo do curso da Universidade Makenzie/SP apresenta a proposta “WOLKER” que é uma “...Pick-up média, com elementos estéticos que são características da Volkswagen. “Traduz em seu conceito a robustez e a versatilidade típica de um automóvel desse segmento.”

O terceiro classificado é Arthur Henrique Martins Júnior da cidade de Catanduva/SP do curso da UNESP/SP apresenta o “THOR” (Figura 1), cuja proposta é assim definida “...visa a auxiliar a Volkswagen a ingressar no setor de “Pick-ups”. Com uma forma forte, como a que uma “off-road” deve ter. É um modelo que se adéqua a qualquer tipo de terreno, tanto ao urbano quanto aos terrenos mais difíceis.” César Augusto Samenzari Ginja Muniz de São Paulo (SP) do curso da UNESP/SP justifica sua proposta sob título “KOMBO”, assim “...Objetivei chegar a uma “Pick-up” robusta, e de desenho simples e atraente, agregando soluções criativas e viáveis, voltada para o trânsito urbano, com conforto e estilo, mas que não decepcionasse quando exigida em condições mais adversas.”

Guilherme Albuquerque Knop, da cidade de Belo Horizonte (MG), do curso da PUC/PR apresenta o “T1” “...Uma “Pick-up” cuja funcionalidade seja o item principal do conceito que é baseado no estudo de componentes que ajudem o usuário a utilizar o carro.” O sexto classificado foi Hélio Félix Maciel de Queiroz, da cidade de Aquidauana (MS) do curso de

THOR



Nome: Arthur Henrique Martins Júnior

Idade: 21 anos

Cidade: Catanduva / SP

Universidade: UNESP / Bauru

Vocação: Desde a infância tinha interesse em desenhar, o que foi aumentando após o meu ingresso na Universidade.

Objetivo: Aumentar meus conhecimentos na área de design, sobretudo no mercado automobilístico.

Concurso: Boa iniciativa, porque incentiva os alunos dos cursos de design a buscarem novas perspectivas.

Proposta: A proposta visa a auxiliar a Volkswagen a ingressar no setor de “Pick-ups”. Com uma forma forte, como a que uma “off-road” deve ter. É um modelo que se adequa a qualquer tipo de terreno, tanto ao urbano quanto aos terrenos mais difíceis.

Futuro: Poder trabalhar no mercado automobilístico, explorando novas formas e funções.

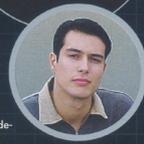
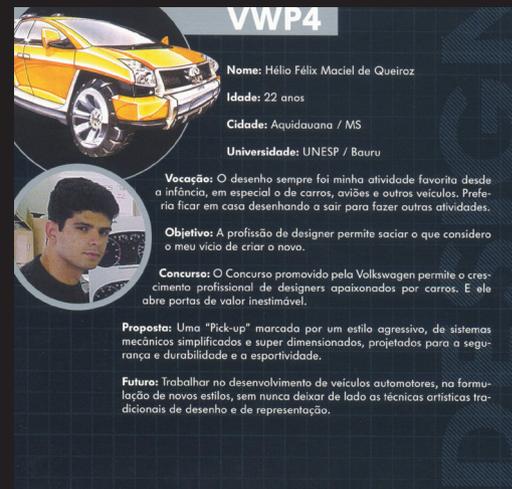


Figura 1 Proposta “THOR” de Arthur Henrique Martins Júnior para o concurso Design 2000. Fonte: Folder “Design 2000” da Volkswagen do Brasil.

**VWP4****Nome:** Hélio Félix Maciel de Queiroz**Idade:** 22 anos**Cidade:** Aquidauana / MS**Universidade:** UNESP / Bauru

Vocações: O desenho sempre foi minha atividade favorita desde a infância, em especial o de carros, aviões e outros veículos. Prefiro ficar em casa desenhando a sair para fazer outras atividades.

Objetivo: A profissão de designer permite saciar o que considero o meu vício de criar o novo.

Concurso: O Concurso promovido pela Volkswagen permite o crescimento profissional de designers apaixonados por carros. É ele abre portas de valor inestimável.

Proposta: Uma "Pick-up" marcada por um estilo agressivo, de sistemas mecânicos simplificados e super dimensionados, projetados para a segurança e durabilidade e a esportividade.

Futuro: Trabalhar no desenvolvimento de veículos automotores, na formulação de novos estilos, sem nunca deixar de lado as técnicas artísticas tradicionais de desenho e de representação.

Figura 2 Proposta "VWP4" de Hélio Félix Maciel de Queiroz para o concurso Design 2000. Fonte: Folder "Design 2000" da Volkswagen do Brasil.

Design da UNESP/SP, apresenta o "VWP4" (Figura 2) cuja proposta é a de "...Uma "Pick-up" marcada por um estilo agressivo, de sistemas mecânicos simplificados e superdimensionados, projetados para a segurança e durabilidade e a esportividade."

O sétimo classificado nessa edição é Licínio Claret Silva da cidade de Itapeverica/MG da do curso da UNIBAN/SP, tem como proposta o "VW VAN", "...Uma "Pick-up" que possa dar a todos a sensação de conforto e segurança, com um novo conceito em relação à utilização de sua caçamba e interior." Maurício Augusto Sampaio Pinto da cidade de São Paulo (SP) do curso de Design da UNESP/SP apresenta o "BULLDOG", cuja proposta é a de um "... VW Bulldog é uma "Pick-up" esportiva projetada para um futuro indeterminado. Ela consegue ser agressiva e elegante simultaneamente. A maioria das "Pick-ups" apresenta um estilo bastante americanizado e acho que consegui fazer uma que tivesse um estilo mais europeu, como os brasileiros têm preferido."

Patrick de Arins Spek da cidade de Joinville (SC) do curso da PUC/PR apresenta a proposta denominada "KARGA" que é assim defendida "... A proposta "Pick-up" resume-se a um veículo segmentado na categoria "Pick-up/sport utilities", capaz de enfrentar qualquer terreno, e ao mesmo tempo, contando com todo o conforto de um sedam de luxo." Finalmente fechando os dez finalistas desse ano, Rodrigo Braga Alves da cidade do Rio de Janeiro (RJ) do curso da Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ/RJ, apresenta o "CONTRA" com a proposta de "...Introduzir conceitos de praticidade, mantendo uma linha de projeto característica da marca." Como visto dos dez finalistas quatro eram do curso de Design da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da UNESP – campus de Bauru, e os selecionados para o estágio no ano de 2001 foram os Arthur Henrique Martins Júnior, César Augusto Samenzari Ginja Muniz, e Hélio Félix Maciel de Queiroz, todos da UNESP/SP.

Na apresentação das propostas desenvolvidas no Departamento de Design da Volkswagen, dentro do programa de Estágio no ano de 2000, os três estagiários da UNESP/SP vivenciaram um período profícuo e significativo na sua formação, pois vivenciou o senso de responsabilidade, o da criação acompanhada de ampliação das técnicas de desenho, da modelagem, da computação gráfica e da modelagem no contato direto do que há de mais moderno na área, assim Alexandre Shizuo Sakai apresenta o "SIOUX" com a proposta de "...uma "Pick-up" com aparência robusta, em que procurou mostrar a confiança e a resistência dos veículos Volkswagen." Fábio Luis Heringer apresenta o "TEMPEST" sendo um "...projeto de conclusão se baseia em novos conceitos estilísticos, propondo uma "Pick-up" com característica "off-road" sem comprometer sua capacidade de carga e o conforto dos passageiros." Finalmente,

Rodrigo Egberto Galdino apresenta o "INTRUDER", vide Figura 3, cuja proposta é de "... Próprio para terrenos irregulares de difícil acesso, seu veículo pode também ser usado em ambiente urbano, unindo Design e versatilidade, além de grande espaço interno, boa visibilidade e grande espaço na caçamba."



Figura 3 Proposta "INTRUDER" de Rodrigo Egberto Galdino desenvolvida durante o estágio realizado no ano de 2000 no Departamento de Design da Volkswagen.

Fonte: Folder "Design 2000" da Volkswagen do Brasil.

CONCURSO VOLKSWAGEN DE DESIGN 2001

O texto de abertura do folder do concurso de 2001 apresenta uma mensagem significativa e importante que merece ser transcrita nesse momento "...O Design é o grande diferencial para que uma empresa tenha um produto competitivo no mercado. A busca por soluções criativas e inteligentes é o fator de enriquecimento para uma empresa que não produz automóvel, mas cria e desenvolve.

Baseando-se nesta ética, os três estagiários com quem convivemos neste período puderam experimentar todas as etapas de trabalho do design, de criação, aprimorando técnicas de desenho, modelagem e computação gráfica a partir do que há de mais moderno na área.

Nossos estagiários também puderam observar que a criação não é estanque, mas interage com as demais áreas da empresa. Com isso, foi possível acompanhar o dia-a-dia do design aplicado à produção de veículos.

Para nós, do departamento de design da Volkswagen, aprender é uma experiência dinâmica, que se transforma e renova a cada dia, nos desafios que se apresentam e requerem, para sua solução, responsabilidade e aperfeiçoamento profissional constantes, aliados à pesquisa e ao uso de equipamentos de alta tecnologia.

O resultado desde programa pode ser observado no excelente nível dos trabalhos apresentados neste folder – projeto dos três colaboradores que encerram seu estágio e dos dez finalistas da edição 2001 do Concurso, caracterizados pela criatividade e objetividade que revelam o domínio das técnicas utilizadas em nosso Departamento.

Os novos designers deixam o Departamento com ampla bagagem técnica. “Com esta base, certamente encontrarão espaço no mercado de trabalho para continuar o aprimoramento e construir uma carreira sólida, prazerosa e plena de êxito.” São eles Arthur Henrique Martins Júnior que desenvolveu a proposta denominada “RAPTOR” cuja proposta “...é um carro conceito desenvolvido para o transporte de duas pessoas. Um “off-road” de alta performance em terrenos difíceis, o que não deixa de ser um excelente veículo para o meio urbano. “É um veículo compacto que alia linhas agressivas a um motor traseiro de alto desempenho.” César Augusto Somenzari Ginjas Muniz com a proposta “F1 CONCEPT”, definido como “...um exercício de escultura estilística tendo como tema a Fórmula 1, com conceitos de segurança aplicados a uma linguagem que caracteriza o tema, onde linhas agressivas remetem à velocidade.” Hélio Félix Maciel de Queiroz apresenta o “ROCKET” cuja proposta é a de “...um veículo de grandes proporções com um novo conceito de design, que se baseia na união de força e velocidade, um novo conceito de Fórmula Truck.”

Estes são os dez finalistas! “Envolvendo estudantes universitários de todo Brasil, do curso de Desenho Industrial, o Concurso Volkswagen de Design está se tornando uma verdadeira instituição no meio acadêmico”.

No início do semestre letivo os alunos são informados sobre o concurso através de cartazes distribuídos às Universidades de todo o país e também, através do site WWW.volkswagen.com.br, onde o candidato poderá inscrever e obter maiores informações sobre o evento.

São selecionados previamente 15 trabalhos, através de sketches enviados à Volkswagen. Esta fase consiste na aplicação de um teste prático, onde cada candidato recebe

papel e caneta e desenvolve uma proposta rápida de um tema divulgado no momento do teste. A partir desta fase, são selecionados os dez finalistas que aqui estão.

Neste momento os candidatos apresentam os trabalhos que refletem a evolução da proposta apresentada e escolhida na Fase I, desta vez uma maquete na escala 1:4.

A última fase consiste na seleção dos três melhores projetos apresentados, através de um júri multidisciplinar formado por designers, artistas plásticos, publicitários, jornalistas especializados em automóveis e executivos da Volkswagen.

Como prêmio, os três selecionados receberão estágio de um ano no departamento de Design e Package da Volkswagen do Brasil, unidade de São Bernardo do Campo. No decorrer do estágio, os universitários trabalham durante os primeiros meses acompanhando e aprendendo todos os processos de desenvolvimento de um veículo para que possa, mais tarde, desenvolver seu próprio projeto, contando com o suporte e experiência dos profissionais da Volkswagen.

Este é o objetivo do concurso: encontrar designers criativos, organizados e competentes para aprimorarmos suas técnicas e auxiliá-las na formação de bens profissionais, sempre necessários no mercado de trabalho.

Acreditamos que este Concurso ofereça oportunidade para que os estudantes mostrem todas as suas habilidades e criatividade, e aumente sua capacitação profissional e crescimento pessoal.

“Um abraço de todos da Volkswagen, com os votos de boa sorte aos novos designers.”

André Cunha Lobo de Melo da cidade do Rio de Janeiro (RJ) da Escola Superior de desenho Industrial – ESDI/RJ, apresenta o “VOLX”. Arnaldo Cruzeiro Silva Júnior da cidade de Ipatinga (MG) do curso de Design da Universidade Estadual de Minas Gerais – UEMG/MG apresenta o “ÉOLO”. Claudio Abucater Lima da cidade de Belo Horizonte (MG) do curso de Design da Universidade Estadual de Minas Gerais – UEMG/MG apresenta o “OFF ROAD C”; Fernando Morita da cidade de São Paulo (SP) da Faculdade de Belas Artes de São Paulo/SP apresenta o “MAR.6”; Gabriel Clemente Brasil Torres e Silva da cidade do Rio de Janeiro (RJ) da Universidade Federal do rio de Janeiro – UFRJ/RJ apresenta a proposta denominada de “MULTI”.

O sexto selecionado para a fase final é Ivan Habert Paciornik da cidade de São Paulo (SP) do curso de Design da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da UNESP – campus de Bauru/SP que apresenta o “TELTA”, cuja proposta era a “... de criaram novo tipo de identidade aos carros da marca, que é obtida através da exposição de alguns componentes mecânicos complexos, como o motor e as suspensões. A ideia é trazer o design também nestas formas, como nas motocicletas.”

Lucas Marcondes Filho da cidade de São Paulo (SP) da Universidade Mackenzie/SP apresenta o "VOLK UP"; Marcelo Paiva Aguiar da cidade do Rio de Janeiro (RJ) da Universidade Estácio de Sá/RJ apresenta o conceito "EC 35"; Marcos Paulo Cappelli da cidade de Santo André (SP) da Faculdade de desenho Industrial de Mauá/SP apresenta o "DELTA" e finalmente Willian Loushi Nagase da cidade de Londrina (PR) da Universidade Norte do Paraná/PR apresenta o "CONCEPT RT". Os escolhidos para o estágio no ano de 2002 dessa edição do concurso de Design da Volkswagen foram os estudantes Arnaldo Cruzeiro Silva Júnior, Fernando Morita, e Gabriel Clemente Brasil Torres e Silva.

CONCURSO VOLKSWAGEN DE DESIGN 2002

Os finalistas dessa edição foram os seguintes estudantes; Daniel Vincentini Lelis da cidade de Guairá (SP), da Universidade Presbiteriana com o projeto "ONE"; Marco Túlio Miranda Araújo da cidade de Ipatinga (MG) da Universidade Estadual de Minas Gerais – UEMG/MG com a proposta denominada "MOBILIS"; Danilo Kalil da Silva Souza da cidade de São Bernardo do campo (SP), da Universidade Bandeirante/SP com o conceito denominado "TRIO"; Moacir Moraes de Andrade Lima de Belo Horizonte (MG) da Universidade Estadual de Minas Gerais/MG com o projeto "GILK"; Fábio Eleutério dos Santos da cidade de Diadema (SP) da Universidade Bandeirante de São Paulo /SP com o "MÓBILE"; Paulo Edson Bernini da cidade de Londrina (PR) do curso de Design da Universidade Norte do Paraná/PR com a proposta denominada "OCA".

O curso de Design da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da UNESP – campus de Bauru/SP esteve representado nessa edição por Luiz Fernando Orsini da cidade de São Paulo (SP), que apresentou o conceito denominado "BIT" cuja proposta era de um "...Veículo extremamente compacto para dois ocupantes e pequena bagagem pessoal, com motorização de baixa potência, não poluente e larga utilização de materiais "limpos". O acesso ao interior é realizado pela frente do carro, proporcionando grande economia de espaço para estacionamento e integração com outras formas de transporte, nas quais pode ser "embarcado" com trens metropolitanos."

Fechando os dez finalistas os três estudantes foram: Pedro Mario Alberto Guarinon da cidade de São Bernardo do Campo (SP) da Faculdade de Belas Artes de São Paulo/SP com a proposta denominada "PUEBLO"; Márcio Rangel Sartori da cidade do Rio de Janeiro (RJ) da Universidade da Cidade do Rio de Janeiro/RJ apresenta o conceito "URBY";

e Rodolfo Staut Saciotto Pereira de Oliveira da cidade de Lorena (SP) da Faculdade Integrada Teresa D Ávila – FATEA/SP com a proposta “TWO”.

Os estudantes estagiários nesse ano, Arnaldo Cruzeiro Silva Júnior apresentou a proposta desenvolvida sob título “HIDRES”; Fernando Morita apresentou o conceito “ĀFANG”; e Gabriel Clemente o conceito denominado “ABSURD”.

O folder desse ano apresenta uma citação significativa, que remete a uma reflexão profunda e verdadeira para a nossa existência, inclusive para os professores orientadores dos projetos.

“Um dos mais elevados deveres humanos é o dever do encorajamento... É fácil rir dos ideais dos homens; é fácil despejar água fria no seu entusiasmo; é fácil desencorajar os outros. O mundo está cheio de desencorajadores. Temos o dever de encorajar-nos uns aos outros. Muitas vezes uma palavra de reconhecimento, de agradecimento, de apreço, ou de ânimo tem mantido o homem em pé.”

Willian Barclay

CONCURSO VOLKSWAGEN DE DESIGN 2003

O tema estabelecido para essa edição era denominado “GOLF em 2053”, e tiveram como finalistas os seguintes estudantes: André Leal da Fonseca da cidade de São Paulo (SP) da UNESP/SP com a proposta “GOLF 2053 – ... Um carro que uma a esportividade e a agressividade do Golf, com a funcionalidade e praticidade de um utilitário. Tudo isso aliado a muita Tecnologia e conforto dentro de um contexto futurista.” Edgar Tadao Kimura da cidade de São Paulo (SP) da UNESP/SP com a proposta “ICE” que “...se baseia em um automóvel capaz de transpor as dificuldades ambientais de 2053. Um automóvel espaçoso e resistente oferecendo ao usuário conforto e tecnologia de ponta.” Gustavo Souza Motta da cidade de Americana (SP), do curso de Design da UNESP/SP com o conceito “THE DOLPHIN”, vide Figura 4; Thales de Oliveira Arouca da cidade de Passos (MG) da UNESP/SP com a proposta “IRIS” que era um “...Veículo para dois passageiros com acesso frontal, com duas enormes rodas motrizes, que permitem que ele seja manobrado em espaços reduzidos e esferas para trafegar nas vias eletromagnéticas. Sua forma e movimentos remetem a um olho, daí seu nome: Íris.” Yuri Hayek da cidade de São José dos Campos (SP) também do curso de Design da UNESP/SP com a proposta denominada “GOLF 2053”



Figura 4 Proposta “THE DOLPHIN” de Gustavo Souza Motta para o concurso Design 2003. Fonte: Folder “Design 2003” da Volkswagen do Brasil.



Figura 5 Proposta “GOLF 2053” de Yuri Hayek para o concurso Design 2003. Fonte: Folder “Design 2003” da Volkswagen do Brasil.

conforme Figura 5, cuja proposta é a de que "...Em um cenário onde a poluição e o trânsito tomam conta das cidades, um veículo movido à energia solar 100% renovável, gerando conforto ambiental aliado ao conforto de mobilidade dos eixos de direção torna o Golf um carro ímpar no segmento."

Os demais finalistas foram: Flávio Maldonado da Silva da cidade de São Caetano do Sul (SP) da Universidade Bandeirante de São Paulo/SP com a proposta "GOLF 2053-6º"; Júnia C. Fernandes Martins da cidade de Belo Horizonte (MG) da Universidade do estado de Minas Gerais/MG com o conceito "GOLF 2053"; Luciano de Souza Solera da cidade de Birigui (SP) da Faculdade de Tecnologia de Birigui/SP com a proposta "GOLF 2053"; Marcos Lima Nogueira Costa da cidade do Rio de Janeiro (RJ) da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro- PUC/RJ com o conceito "SPOT"; Ronaldo Rios Lopes da cidade de Santo André (SP) do centro de Ensino Superior de Mauá/SP com a proposta "ÁDOBA 2053".

Gustavo Souza Motta e Yuri Hayek, do curso de Design da Universidade Estadual Paulista (Bauru-SP), e Marcos Lima Nogueira Costa, da Pontifícia Universidade Católica - PUC do Rio de Janeiro foram os vencedores do Concurso Volkswagen de Design 2003. A final aconteceu no dia 05 de dezembro na Volkswagen Haus, em São Paulo (SP). O prêmio para os três estudantes vencedores foi um ano de estágio remunerado no Centro de Design da Volkswagen do Brasil, em São Bernardo do Campo (SP).

Os três estudantes que ganharam o concurso de 2002 e que finalizaram o estágio, participaram da final expondo seus modelos desenvolvidos com base no tema proposto para os participantes do concurso do referido ano. Daniel Vicentini Lelis desenvolveu o projeto do "NOMADIZ"; cuja proposta é de um carro nômade, que se adapta às necessidades de transporte entre os grandes centros desenvolvidos e possui a flexibilidade para rodar na cidade ou em regiões áridas; Márcio Sartori apresentou o "HÓRUS", modelo desenvolvido a partir dos atributos de todas as gerações do Golf, mesclado a elementos que não tem qualquer relação com o automóvel, como animais e expressões artísticas dentro da mitologia egípcia; e Pedro Guarinon, apresenta a proposta sob título "STOLZ" que é "... Um veículo de formas sensuais e ao mesmo tempo robusto, traduzindo o verdadeiro espírito do Golf, onde linhas sóbrias e racionais remetem à esportividade de um clássico. Equipado com material vivo em seu exterior, tecnologia inspirada em animais marinhos como tubarões e golfinhos. O STLZ é capaz de sentir o ambiente externo transformando campos elétricos e sons em imagens nas paredes internas do veículo dispensando assim grandes áreas envidraçadas. Os faróis e lanternas ficam por parte de placas bioluminescentes na traseira e na frente do carro."

CONCURSO VOLKSWAGEN DE DESIGN 2005

Qual será o próximo ícone?

Esse era o tema do ano de 2005, apresentando os finalistas no folder cuja capa vista na Figura 6 acima; iniciava uma nova ação em relação à substituição dos modelos em escalas reduzidas para a apresentação e defesa final com modelos virtuais.

“Há mais de 50 anos a Volkswagen do Brasil está presente no dia-a-dia de todos os brasileiros, acompanhando diversas gerações”. Nossos veículos tornaram-se símbolos de suas épocas, desde o querido fusca e SP2 que permitem lembranças e grandes histórias em praticamente todas as famílias brasileiras, até nossos veículos atualmente em produção como Kombi, Gol e baseado na filosofia de “fazer história”, o Estúdio de Design & Package da Volkswagen do Brasil lança a todos os estudantes de Desenho Industrial do país o desafio: “Qual será o ícone Volkswagen da próxima geração?”; assim apresenta os dez finalistas da 7ª Edição do Talento Design Volkswagen.

Do curso de Design da UNESP/SP o finalista é Renato de Oliveira Ferreira que apresenta o “ZEE LOUNGE” cuja proposta é “...O projeto ZEE é um projeto que eu idealizo o carro como uma extensão dos desejos de seus proprietários, ou seja, o carro não apenas transporta, mas entretém e participa da vida de seu proprietário com suas funções”; Figura 7, e conto com a significativa contribuição do Lítia - Laboratório de Tecnologia de Informação Aplicada da Faculdade de Ciências do campus de Bauru da UNESP sob a coordenação do professor Eduardo Morgado.

Os demais classificados foram: Fábio Yukio Oshiro Bastos da Universidade Presbiteriana Mackenzie com a proposta “VOLKSWAGEN NEO”; Márcio Katsumi Taira da Universidade Presbiteriana Mackenzie com a proposta “CONCEPT EAGLE 2015”; Danilo Caldeira Rodrigues da Universidade Presbiteriana Mackenzie com o conceito “VOLKSWAGEN SIGNUS”; Renato Toda da Universidade Presbiteriana Mackenzie com a proposta “VW 2015 TRACK”; Túlio Pereira dos Santos da Universidade Estadual de Minas Gerais – UEMG com a proposta denominada “CROSS TECH”; Carlos Fernando de Souza Leal da Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ com o “AURORA”; e Marcos dos Santos de Oliveira da UNICENP – Centro Universitário Positivo com o conceito “VOLKSWAGEN EXEQUATUR”. Sendo vencedores dessa edição na categoria SHAPE DESIGN Renato de Oliveira Ferreira da UNESP/SP; Renato Toda do Mackenzie; Carlos Leal da UFRJ; e COLOR&TRIM Danilo Caldeira do Mackenzie.

O ESTÁGIO – “Desde 1998, a Volkswagen do Brasil proporcionou a diversos estudantes a oportunidade de estagiar em seu Estúdio de Design & Package, e que permitiu a todos conquistar posições em diversas empresas no Brasil e no exterior, inclusive dentro



Figura 6 Capa do Folder “Design 2005” da Volkswagen do Brasil. Fonte: Folder “Design 2005” da Volkswagen do Brasil.



Figura 7 Proposta do “ZEE LOUNGE” de Renato de Oliveira Ferreira da UNESP/SP. Fonte: Folder “Design 2005” da Volkswagen do Brasil.



Figura 8 Proposta do “ROXSTER” de Gustavo Souza Motta da UNESP/SP. Fonte: Folder “Design 2005” da Volkswagen do Brasil.



Figura 9 Proposta do “TERA” de André Leal da Fonseca da UNESP/SP. Fonte: Folder “Design 2005” da Volkswagen do Brasil.

da Volkswagen do Brasil e também na matriz alemã Volkswagen AG. Durante o estágio além das atividades inerentes a área, os estagiários vivenciam o cotidiano de profissionais de design automotivo, sua interação e sinergia com outras áreas de desenvolvimento, e aprendem que o processo de criação é dinâmico e contínuo, inclusive e até mesmo quando o veículo já está em produção.

Além disso, o Estúdio de Design & Package da Volkswagen do Brasil incentiva seus estagiários a desenvolver um projeto de formatura considerando o design de um novo veículo. “Para isso disponibiliza toda a infraestrutura necessária para confecção do modelo, incluindo materiais específicos e auxílio de profissionais de modelação, tapeçaria e pintura, além da orientação dos designers de Interior, Exterior e Color&Trim.”

Os estagiários dessa edição apresentaram os conceitos desenvolvidos durante o ano e assim Gustavo Souza Motta da UNESP/SP apresenta o “ROXSTER”, Figura 08, cujo projeto é “Adrenalina, agilidade e esportividade esculpem um veículo compacto e expressivo de caráter singular e emocional”.

Bruno P. Morassi da UNIBAN – Universidade Bandeirantes apresenta o projeto “TROOPER”; e DIOGO JO da Universidade Presbiteriana Mackenzie o projeto “AFFAIR”.

Fechando o grupo dos estagiários, André Leal da Fonseca da UNESP/SP apresenta o projeto denominado “TERA”, vide Figura 9, e justifica que o mesmo “... foi inspirado nos padrões e conceitos da original Kombi, revivendo sua funcionalidade, versatilidade, e principalmente sua arquitetura inovadora e concepção formal que marcou época.”

CONCURSO TALENTO VOLKSWAGEN DESIGN 2006

O Tema dessa edição assim era apresentado “...Encomendado a Ferdinand Porsche que sonhava com a motorização de toda a população, nasceu o primeiro Volkswagen – o Carro do Povo. Foi assim que por volta de 1935 o novo automóvel já estava disponível para testes e nasceu o primeiro Sedan da Volkswagen.

No Brasil, o primeiro Sedan a ser lançado foi o Fusca. Tanto na Alemanha quanto em nosso país, sempre com características muito marcantes em seus automóveis, a Volkswagen produziu uma variada gama de produtos. Fusca, Volkswagen 1600, Voyage, Passat, Santana. A Volkswagen desenvolve seus produtos com Design duradouro e seu sucesso se deve ao DNA Volkswagen. Segundo essa filosofia desafiou a:

Qual será o novo sedan brasileiro com o DNA Volkswagen?”



Figura 10 Proposta do "VW FLOG" de Fábio Sandrin da UNESP/SP.
Fonte: Folder "Talento Volkswagen Design 2006" da Volkswagen do Brasil.



Figura 11 Proposta do "VW QUARUP" de Rafael Camerini da UNESP/SP.
Fonte: Folder "Talento Volkswagen Design 2006" da Volkswagen do Brasil.

Outro dado interessante a destacar nessa edição é a escolha de participação em duas categorias, "SHAPE DESIGN" – Categoria que busca a síntese do binômio: estética e função; ou seja, é a área de Design que desenvolve novos conceitos estéticos do produto, aliando-os diretamente com sua funcionalidade e a exata integração deste com os anseios do consumidor.

O Shape designer atua na contínua busca por novas formas, que traduzem os conceitos de modernidade, esportividade, desejo, fluidez, aerodinâmica, refinamento e status, além de praticidade e funcionalidade. "Este trabalho é desenvolvido com o intuito de trazer emoção para relação homem-máquina, entre o indivíduo e nossos produtos."

Os finalistas dessa categoria foram da UNESP/SP, Fábio Sandrin com a proposta de "...Um veículo acessível, um sedan de entrada, para pessoas jovens que estão começando a escrever a história de suas vidas e se propõe a fazer parte destas histórias. Emoção! Este é o mote do "VW FLOG" (Figura 10), que com linhas definidas, dinâmicas e superfícies divertidas, são um convite e exploração de novas sensações e aventuras."; e Rafael Camerini com o projeto denominado "VW QUARUP" (Figura 11) onde afirma que "... Este conceito nasceu a partir de uma busca pelo novo. Tem a intenção de idealizar a liberdade. O VW QUARUP teve sua forma e seus atributos inspirados no calçado, portanto este carro suporta desgastes, variações de terreno. Sua altura aliada a sua frente agressiva, proporciona imponência. Toda essa força e versatilidade de um off-road sem perder a elegância de um belo sedan."

Os demais finalistas foram Marcio Taira do Mackenzie com o projeto "VW SOUL"; Felipe Montoya da FACAMP com a proposta "VW SEDAN"; Rodrigo R. Maggi da UFPR com o "VW LEGGATI"; Rodrigo Ciossani da FMU com o conceito "VW FLAMINGO"; Marco Tulio Araujo da UEMG com o conceito "VW ASCOTT"; Pedro Seelig da FACAMP com o "VW R2"; Carlos Eduardo Sila do Mackenzie com a proposta "VW SUNDEN"; e Mauro C. Turbuk da FAAP com o conceito "VW MYNAH". Sendo vencedores Rodrigo Maggi; Pedro Seelig, e Felipe Montoya.

A segunda categoria estabelecida para essa edição a do Design de Acabamentos: Color & Trim assim definida "...Detectados nas mais diversas tendências dos mercados automobilísticos, decorações, modas e lifestyle, o Designer de Color & TRIM para desenvolver novos projetos precisa estar atento e atualizado sobre todos os tipos de acabamentos: figurinos, tecidos, não tecidos, vinis e couros para os revestimentos internos, cores externas, cores de interiores e de componentes. A partir dessas tendências, é capaz de acompanhar o desenvolvimento de plásticos e gravações de superfície (texturas), carpetes, cadarços de cinto de segurança e guarnições de portas."

As finalistas foram Aline de Souza do SENAC com o projeto "DNA" e Williane Oliveira da UEMG com o conceito "VW EURUS" sendo a vencedora dessa categoria.

Os conceitos desenvolvidos na categoria Shape Design no estágio apresenta a proposta denominada “VW SENSE – Volkswagen 2020 concept” de Renato Oliveira da UNESP/SP; o “URBAN TRAVELER - Volkswagen 2020 concept” de Renato Toda do Mackenzie; e o “EMPEROR - Volkswagen 2020 concept” de Carlos Leal da UFRJ. Na categoria Color & Trim o “CARPEDIEM - Volkswagen 2020 concept” de Danilo Caldeira do Mackenzie.

CONCURSO TALENTO VOLKSWAGEN DESIGN 2007

No ano de 2007 o tema definido para que os alunos desenvolvessem os projetos para a 9ª Edição do “Talento Design Volkswagen” foi “BACK TO THE FUTURE”, onde tendo como referência os grandes ícones do passado, os alunos buscariam gerar e criar propostas inovadoras que levassem em consideração a essência da Volkswagen.

Na categoria Shape Design assim definida como a “..Categoria que busca a síntese do binômio: estético e função. É a área de design que desenvolve novos conceitos estéticos do produto, aliando-os diretamente com sua funcionalidade e a exata integração deste com os anseios do consumidor.”

“O shape design atua na contínua busca por novas formas que traduzem os conceitos de modernidade, esportividade, desejo, fluidez, aerodinâmica, refinamento e status, além de praticidade e funcionalidade.”

Os finalistas da categoria Shape Design desse ano foram; Carlos Eduardo Barbosa do Mackenzie com o projeto “KOMBI 2017”; Alexandre Lazarev da Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ com a proposta “SP3 CONCEPT”; Denis Premasi da UNIBAN com o conceito “NEW KOMBI”; Daniel Dozza Gerzson da Universidade Ritter dos Reis – UNIRITTER com a proposta “KARMANN GHIA”; Juliano Vila Boas da Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ com o “PASSAT POINTER GTS”; Narques Alan Silva da Universidade Estadual de Minas Gerais - UEMG com a proposta “SP3”; Wesley Yuki Yoshi da Universidade Federal do Paraná - UFPR com o projeto “TL FASTBACK”; Sérgio Roda JR da Fundação Armando Álvares Penteado - FAAP com o conceito “TL”.

A UNESP/SP – Bauru teve como finalistas os alunos Felipe Pelliser Albergard com a proposta denominada “TAG”, Figura 12, sendo “...Um automóvel que tem como tema a inspiração o grafite. Baseado na composição do meio urbano, busca passar para o design do carro toda a conotação que existe por trás dessa arte.”; e Kauré Ferreira Martins com a proposta “KONA”, Figura 13, em que “... A VW KONA é uma station wagon com linhas fluídas e agradáveis com elementos que remetem à clássica Kombi. Procurando



Figura 12 Proposta do "TAG" de Felipe Pelliser Albergard da UNESP/SP. Fonte: Folder "Talent Volkswagen 2007" da Volkswagen do Brasil.



Figura 13 Proposta do "KONA" de Kauré Ferreira Martins da UNESP/SP. Fonte: Folder "Talent Volkswagen 2007" da Volkswagen do Brasil.



Figura 14 Proposta do "VIBE" de Ailton Luiz Ferreira do Carmo da UNESP/SP. Fonte: Folder "Talent Volkswagen 2007" da Volkswagen do Brasil.

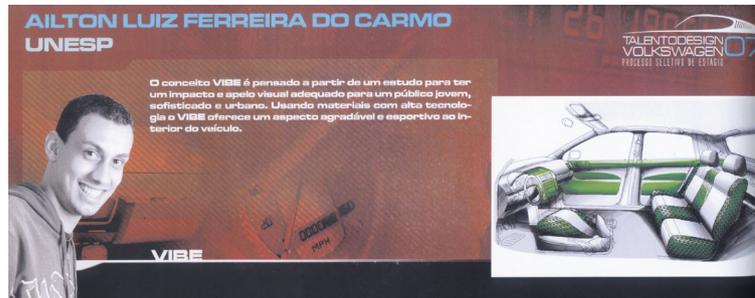


Figura 15 Proposta do "FANCY" de Vanessa Ogata Sueishi da UNESP/SP. Fonte: Folder "Talent Volkswagen 2007" da Volkswagen do Brasil.

agradar diferentes tipos de consumidor a VW Kona busca resgatar a união da versatilidade de um veículo de carga com o conforto de um carro de passeio.”

Em Color & Trim que “...Detectados nas mais diversas vertentes do mercado automobilístico, decoração, moda e lifestyle, o designer de COLOR & TRIM precisa estar atento e atualizado sobre todas as novas tendências e tecnologias.”; os finalistas foram da UNESP/SP Ailton Luiz Ferreira do Carmo com o conceito “VIBE”, Figura 14; cuja proposta “... é pensando a partir de um estudo para ter um impacto e apelo visual adequado para um público jovem, sofisticado e urbano. Usando materiais com alta tecnologia o VIBE oferece um aspecto agradável e esportivo ao interior do veículo.”; e Vanessa Ogata Sueishi com o “FANCY”, Figura 15; cuja proposta “... significa fantasia é voltado para mulheres clássicas interessadas em moda e acessórios. O tema busca ressaltar a feminilidade de forma sutil e elegante através da escolha de cores e matizes.”

Completando os classificados nessa categoria os estudantes Lie Manuela Silveira da Universidade Federal do Paraná – UFPR com o conceito “PANTON”; e Marcio Meireles de Castro da UFES com a proposta “SP3”.

Os classificados para o estágio no ano de 2008 foram na categoria Shape Design Carlos Eduardo Barbosa, e Wesley Yuki Yoshi; no Color & Trim Lie Manuela Silveira. Os estagiários do ano de 2007 apresentaram suas propostas em que Rodrigo Maggi apresenta o “LEGGATI”, Pedro Seelig e Felipe Montoya com o “SP” e no Color & Trim Williane Oliveira.

Na referida edição a Volkswagen do Brasil premia os presentes durante a premiação com a presença do renomado designer de autos Chip Foose participante de um programa televisivo denominado OVERHAULIN, trabalha para uma gama variada de empresas automotivas e apresentam propostas arrojadas e com grande criatividade através de desenhos e renderings. Na Figura 16 o convidado com o Prof. Titular Dr. José Carlos Plácido da Silva da UNESP/SP.

CONCURSO TALENTO VOLKSWAGEN DESIGN 2008 – ARTE EM MOVIMENTO

“O tema da 10ª edição do Talento Volkswagen Design estimula os participantes a desfrutar da liberdade de criar.”

“Cinetismo é metamorfose, é ritmo, linhas e texturas. É evolução. Controlado ou planejado. Real ou ilusório. O movimento é a essência.”



Figura 16 CHIP FOOSE e o Prof. Titular Dr. José Carlos Plácido da Silva do Departamento de Design da UNESP/SP orientador dos alunos.

“Inspirados nos movimentos que transformaram culturas e definiram tendências no mundo das artes,” os finalistas em Color & Trim foram Marjorye Cristina Venâncio Cavazotto da FACAMP com a proposta “QUIMERA”; Talita Muniz Ribeiro da Universidade Estadual de Minas Gerais com o “DONE”; Vivianne Nardi de Assis Medeiros da Universidade Estadual de Minas Gerais com o conceito “NOVO TOM”; Wadson Nardi de Assis Medeiros da Universidade Estadual de Minas Gerais com o “ME TOY”; e finalmente fechando os selecionados da UNESP/SP – Bauru, Raul César Gmeneir Borges com a proposta denominada “SCIROCCO”, que é a de “... Transformar o carro em um espaço onde as pessoas sintam-se bem. Esta é a proposta do projeto Scirocco, que combina satisfação e elegância com a potência de um esportivo. Material reciclado, luzes, fontes estilizadas e muita textura formam o conceito de um automóvel que deixa de ser apenas funcional”.

Os estudantes finalistas na categoria Shape nesta edição foram Felipe Pedro Martins do Mackenzie com a proposta “SKYDIVER”; Fernando Prado Martins do Mackenzie com o “AEROLAB CONCEPT”; Luiz Felipe de Melo Dias da Universidade Estadual de Minas Gerais – UEMG com a proposta “CONCEPT K”; Ricardo Flores Meneses da FACAMP com o conceito “SEDAN C CONCEPT”; Rogério Okabe do Mackenzie com o “ONDRIA”; e Thiago Carfi do Rosário Pinho do Instituto Europeo di Design com a proposta “VORAN”.

Da UNESP/SP os finalistas classificados foram Guilherme Motta com o “DOT” “... Projeto realizado com base nos conceitos do PopArt, com simplicidade e dinamismo marcantes. Este é o Dot, um carro que busca expressar os sentimentos e a energia do dono, através de níveis de personalização.”; Kauré Ferreira Martins com o “VESTIGE” que “... Das linhas fluídas e contínuas, das formas arrojadas e sensuais que assinam as obras do arquiteto Oscar Niemeyer surgiu à inspiração para o projeto Vestige: um coupé Premium que remete ao luxo, aliando refinamento e exclusividade em um carro único, imponente.” A Figura 17 apresenta os dois conceitos “DOT” e “VESTIGE”. Completando os finalistas da UNESP/SP temos o Leonel Torres Mattera com o conceito “MEHSCLA” que é justificado assim “... Criar um automóvel inovador e surpreendente. Este é o conceito do Mehscla, uma proposta inspirada na obra do artista Marcel Duchamp, que une as características de um utilitário esportivo com as de um coupé. O resultado é um crossover 2+1, um carro com a elegância do coupé que transmite a sensação de liberdade de um SUV.”; e finalmente Rodolfo Vanni com a Proposta “DI” onde “... O projeto Di tinha como conceito criar um carro pequeno e forte de proporções exageradas. Um automóvel de superfície limpa e simples, com poucos elementos gráficos. Um carro popular inspirado por Di Cavalcanti, o Pintor do Povo.”

Os formandos de 2008 foram Lie Manuela Silveira com o “VW GET” na categoria Color & Trim; na categoria Shape & Design Wesley Yukyoshi Saikawa apresenta a proposta “VW GET” desenvolvido em parceria com Lie Manuela (Color & Trim); Carlos Eduardo Barbosa da Silva o “VW SPEED”; e Daniel Dozza Gerzson o “VW CONCEPT COUPÉ”.



Figura 17 Proposta do “DOT” de Guilherme Motta e “VESTIGE” de Kauré Ferreira Martins da UNESP/SP.
Fonte: Folder “Talento Volkswagen 2008 – Arte em Movimento” da Volkswagen do Brasil.

CONCURSO TALENTO VOLKSWAGEN DESIGN 2009

Da apresentação do tema para a 11ª edição do concurso Talento Volkswagen Design para o ano de 2009 a orientação era o “... Da conscientização à prática”.

“A cidade não está contra a natureza”. Muito pelo contrário. Foi-se o tempo em que urbano significava o oposto de sustentável. Hoje, estamos um passo à frente da conscientização. Já passamos para o estágio da ação. De colocar nossa legítima preocupação com o meio ambiente em prática.

E isso se traduz perfeitamente na idealização de novos veículos. Tanto no que diz respeito à engenharia mecânica, quanto ao design.

Este é um posicionamento claro da Volkswagen: produzir veículos cada vez menos poluentes, cada vez mais sustentáveis.

Tecnologias limpas e ininterrupto progresso, prédios e árvores, cinza e verde. "Talento e Design."

Os finalistas em Shape Design foram André Guimarães da FUMEC – Belo Horizonte – MG com a proposta "LIGAYA"; Cleber Santos Mendonça Gonçalves da UEM – Cianorte – PR com o "CITY URBAN CONCEPT"; Luis Eduardo Sússekind Bailey da UIVERCIDADE – Rio de Janeiro – RJ com a proposta "FLOW"; Luiz Felipe de Melo Dias da UEMG – Belo Horizonte – MG com a proposta "VW BASS"; Luiz Alberto Otero da FACAMP – Campinas – SP com o conceito "FOX 2029"; Maurício Suzuki da FAAP – São Paulo – SP com o "VW GO GREEN"; e Thiago Carfi do R. Pinho do IED – São Paulo com o "VW MY".

A UNESP/SP teve selecionado os alunos Fábio Fraré Garcia com a proposta "VW GOOG" onde "...Formigas são insetos que cooperam entre si para o sucesso comum. Análogo às formigas num formigueiro, o Volkswagen Goog propõe a cooperação entre os veículos como relação fundamental no tráfego. Sua inteligência permite tirar vantagens da troca de informações sobre as vias e o diálogo gentil entre os veículos, assegurando individualidade e prazer ao dirigir." Leonel Mattera com o conceito "VW SIGNA" que é justificado "... Com sua carroceria de biopolímeros, que não exigem pintura, sistemas de auxílio em manobras, novas interfaces e acessórios holográficos, o Volkswagen Signa proporciona prazer e facilidade aos seus ocupantes e ainda diminui consideravelmente o imposto ambiental gerado durante seu ciclo de vida."; e Milton Takehiro Tanabe com a proposta denominada "VW SIGHT" que "... é um conceito de um veículo elétrico idealizado para trafegar no ambiente urbano. O espaço interno é para dois usuários adultos, seu volume compacto minimiza o espaço, contribuindo assim para o tráfego em vias urbanas e para ser estacionado. O conceito conta com o uso de novas tecnologias, personalizações, interatividade, permitindo uma maior integração com o usuário, determinando uma atitude mais sustentável.

Na categoria Color & Trim os alunos finalistas da UNESP/SP foram Ailton Luiz Ferreira do Carmo com o "VW NIGRA" cujo "... conceito Scirocco Nigra tem como pensamento encontrar um equilíbrio entre o homem e a natureza de modo que o prazer de dirigir e o conforto ao volante não proporcionem um maior impacto ambiental e social. Pois a ordem não é mais extrair matéria-prima da natureza sem nenhum sentido."; e Carolina Vaitiekunas Pizarro com a proposta denominada "UP TO YOU" justificada em que "... O ser humano busca sempre diferenciar-se único entre os demais. Em um futuro próximo,

será possível modificar o interior e o exterior do automóvel a partir de temas, tornando-o exclusivo, um reflexo do usuário e seu mundo. Para projetos de Color & Trim, a tônica será: EXCLUSIVIDADE através da INTERATIVIDADE.”

Completando os finalistas na categoria Color & Trim as alunas Claudia Neves da São Judas – São Paulo – SP com o “VW URBANO 2029”; e Nicole Soldi da UFPR – Curitiba – PR com o “POLO DT”.

Os selecionados foram em Shape Design Thiago Pinho, Cléber Gonçalves, Fábio Fraré (UNESP/SP) e em Color Trim Carolina Pizarro (UNESP/SP).

Os estagiários desse ano desenvolveram em conjunto a proposta “VOLKSWAGEN IN” que “... um veículo altamente inteligente, com soluções únicas de design, sendo compacto e amplo ao mesmo tempo, dono de uma série de possibilidades de personalização e adequação às necessidades de uso. Seu shape cuidadosamente esculpido é minimalista, forte e direto, sem usar de adornos. Uma resposta para as necessidades urbanas futuras, no presente.” Apresentado na escala 1:1 e teve no Shape Design Kauré Ferreira Martins (UNESP/SP); Guilherme de Souza Motta (UNESP/SP) e Rogério Okabe e no Color & Trim Wadson Gomes Amorim.

CONCURSO TALENTO VOLKSWAGEN DESIGN 2010 - CUSTOMIZE

Com o tema “CUSTOMIZE” o concurso Talento Design Volkswagen 2010 realiza a sua final no dia 24 de novembro de 2011 no Pavilhão Vera Cruz em São Bernardo do Campo a apresentação das propostas dos finalistas nas categorias Shape Design e Color & Trim.

“Customizar, personalizar, tornar única segundo a vontade de cada indivíduo. Não é moda. É uma realidade.” Assim desenvolve o tema nesse ano em que “Sabe a expressão “O QUE SERIA DO AMARELO SE TODOS GOSTASSEM DO AZUL”?” É a mais pura verdade.”

“O conceito de customização vai além de marcar pela diferença”. É o direito de ser único. O respeito à vontade de cada um. Afinal, somos seres individuais, que vivem sim no coletivo, mas com gostos, opiniões, tendências e desejos ímpares.

Um gosta do azul, o outro prefere o amarelo. Com ou sem listras. Cromado ou fosco. Textura x ou y. E uma possibilidade infinita de combinações que fazem de cada produto algum muito próprio. Carregado da personalidade de quem idealizou.

São tênis, fones de ouvido, móveis, roupas e veículos. Tudo o que o seu talento pensar é possível. “”””Ao gosto do freguês””””

Os finalistas na categoria Shape Design foram, Andrei França da Universidade do estado de Minas Gerais – MG com a proposta “FURSIE”; Fernando Martins da Universidade Presbiteriana Mackenzie – SP com o “VOLKSWAGEN SCC”; Frederico Garcia da Universidade Presbiteriana Mackenzie – SP com o conceito “VOLKSWAGEN YO! CONCEPT”; Guilherme Alexandre da Universidade Presbiteriana Mackenzie – SP com o “VOLKSWAGEN FEEL”; Julio Beckhauser da Universidade Presbiteriana Mackenzie – SP com a proposta “CUSTOWIBE”; Leandro Fabris da Universidade Presbiteriana Mackenzie – SP com o “U-DO”; Paulo Gozzo da Universidade Presbiteriana Mackenzie – SP com o “VOLKSWAGEN CHANGE 2020”; Roni Knorre da UNIBAN – SP com o conceito “VOLKSWAGEN MODE”.

Da UNESP – SP do curso de Design Milton Tanabe com a proposta “VW NAKED” cuja “...Identidade, individualização, funcionalidade é auto-expressão: esses são os valores da proposta de veículo customizável. O VW NAKED funciona como uma extensão dos pensamentos e dos desejos do usuário. Com projetores holográficos, nanomateriais, realidade aumentada, configurações múltiplas, o veículo se adéqua de acordo com a necessidade e personalidade do dono. Se mantém atual, perene e preserva sua característica sustentável.” Teve como com orientador o Prof. Titular Dr. José Carlos Plácido da Silva do departamento de Design da FAAC – UNESP – campus de Bauru.

Na categoria Color & Trim os finalistas foram, Ana Carolina Pinto do Instituto Europeu di Design – SP com a proposta “SILHOUETTE”; Nicole Gonçalves da Universidade Federal do Paraná – PR com o “FOX LEDCUSTOMIZE”. Da UNESP/SP, Herisson Ferreira com o “COLORIZE FOX” cuja proposta defendida é que o “COLORIZE FOX é uma edição especial, onde o usuário atua no processo de acabamento do seu Volkswagen através da configuração de áreas mapeadas. Faz referência direta à criatividade do povo brasileiro, e, destina-se a pessoas de espírito jovem e descontraído que preferem utilizar objetos com personalidade, em meio a uma sociedade tão monocromática.” A orientação é do Prof. Dr. Osmar Vicente Rodrigues do departamento de Design da FAAC – UNESP – campus de Bauru.

O projeto apresentado pelos estagiários, Carolina Pizarro, Thiago Pinho, Cléber Gonçalves, e Fábio Garcia desse ano foi o “BE.VOLKSWAGEN; onde “... É natural o ser humano buscar diferenciar-se dos demais. Seja na vestimenta, acessórios ou estilo de vida sempre buscamos nos tornar únicos. Não seria diferente com um produto pelo qual temos verdadeira paixão: o automóvel.

Este é o objetivo do projeto Be.Volkswagen: tornar seu Volkswagen único como você. Be yourself, Be.Volkswagen!”.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Da revisão histórica aqui apresentada, observa-se a participação efetiva do curso de Design – habilitação Design de Produto nas diversas edições do concurso “Talento Design Volkswagen”, onde em todas as edições constata-se a feliz participação do curso sempre como finalista e em diversas edições premiado com o estágio no Departamento de Design da Volkswagen do Brasil.

O registro desse período é no sentido de transformar essas participações como um fato para resgate a posterior, no sentido de embasar os próximos passos nos diversos concursos da área automobilística.

Cabe aqui mencionar a participação efetiva dos professores Dr. Osmar Vicente Rodrigues e Prof. Olívio Barreira, no período de 1999 a 2004, sendo que em 2010 o Prof. Dr. Osmar Vicente Rodrigues retorna a orientação de alunos com vistas à participação no referido concurso. O autor, Prof. Titular Dr. José Carlos Plácido da Silva do departamento de Design, do programa de Pós-graduação em Design (Mestrado e Doutorado), e do LEI – Laboratório de Ergonomia e Interfaces da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC) da UNESP – campus de Bauru, que aqui registra as conquistas do curso de Design – habilitação Design de Produto da referida instituição esteve à frente nesse período todo como orientador não só dos finalistas mais de vários alunos que vivenciaram essa experiência significativa e que não é possível registrá-los devido à expressividade do número de participantes em etapas anteriores aqui anotadas. Que o exemplo de todos os nossos alunos participantes em tão significativo concurso seja o estímulo e o combustível necessário para as gerações vindouras.

Que as conquistas sejam eternas.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

VOLKSWAGEN DO BRASIL. **Folder do “Concurso Volkswagen de Design 1999”**. Volks: São Paulo, 2000.10 págs.

VOLKSWAGEN DO BRASIL. **Folder do “Design 2000”**. Volkswagen: São Paulo, 2000.10 págs.

VOLKSWAGEN DO BRASIL. **Folder do “Concurso Volkswagen de Design 2001”**. Volkswagen: São Paulo, 2001.08 págs.

VOLKSWAGEN DO BRASIL. **Folder do “Concurso Volkswagen de Design 2002”**. Volkswagen: São Paulo, 2002.10 págs.

VOLKSWAGEN DO BRASIL. **Folder do “Concurso Volkswagen de Design 2003”**. Volkswagen: São Paulo, 2003.16 págs.

VOLKSWAGEN DO BRASIL. **Folder do “Talento Design Volkswagen 2005”**. Volkswagen: São Paulo, 2005. 20 págs.

VOLKSWAGEN DO BRASIL. **Folder do “Talento Volkswagen Design 2006”**. Volkswagen: São Paulo, 2006. 24 págs.

VOLKSWAGEN DO BRASIL. **Folder do “Talento Volkswagen 2007”**. Volkswagen: São Paulo, 2007.32 págs.

VOLKSWAGEN DO BRASIL. **Folder do “Talento Volkswagen 08 – Arte em Movimento”**. Volkswagen: São Paulo, 2008.18 págs.

VOLKSWAGEN DO BRASIL. **Folder do “Talento Volkswagen Design 2009”**. Volkswagen: São Paulo, 2009.40 págs.

VOLKSWAGEN DO BRASIL. **Folder do “Talento Volkswagen Design 2010 - CUSTOMIZE”**. Volkswagen: São Paulo, 2010.34 págs.

<http://www.automotivebusiness.com.br/noticia/11505/Conhe%C3%A7a%20Luiz%20Veiga,%20um%20papa%20no%20design%20da%20Volkswagen> Acessado em 02 de março de 2012.

<http://www.arcoweb.com.br/design/volkswagen-do-brasil-design-automobilistico-03-11-2005.html> Acessado em 03 de março de 2012.

<http://www.designbrasil.org.br/entrevista/gerson-barone> Acessado em 03 de março de 2012.



JOSÉ CARLOS PLÁCIDO DA SILVA

Possui graduação (Bacharel) em Desenho Industrial (1980) pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho e Licenciatura em Educação Artística - Habilitação em Desenho (1978), pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Mestrado em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade de São Paulo (1985), Doutorado em Ciências, área de Geografia (Geografia Humana) pela Universidade de São Paulo (1991), e Livre Docente em Ergonomia pela Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação - UNESP - Bauru (1997). Atualmente é Professor Titular do Departamento de Design; do Programa de Pós-graduação em Design (Mestrado e Doutorado); e do LEI - Laboratório de Ergonomia e Interfaces da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - campus de Bauru (SP). É co-líder no Grupo de Pesquisa Desenho Industrial: Projeto e Interfaces. Tem experiência na área de Desenho Industrial (DESIGN), com ênfase em Ergonomia, Design de Produto, atuando principalmente nos seguintes temas: design, desenho industrial, ergonomia, antropometria, design ergonômico, projeto de produto e desenho de produto.